

مدخل الى علم الجودة

الفصل الثانى: محاضرة

1

لطلاب الفرقة الاولى بكليات جامعه قناة السويس
اعداد

القائمون بتدريس المقرر

مدخل إلى علم الجودة - جامعة قناة السويس- الفرقة الأولى- متطلب جامعة

محتوى المقرر

الفصل الأول: اطار مفاهيم لمصطلحات الجودة فى مؤسسات التعليم العالى

الفصل الثانى: التخطيط الاستراتيجى

الفصل الثالث: متطلبات مؤسسات التعليم العالى للتأهل للاعتماد

الفصل الرابع: -نظم الجودة فى جامعة قناة السويس

الفصل الخامس: -استراتيجيات التعليم والتعلم

الفصل السادس: -دور الطالب فى ضمان جودة واعتماد مؤسسات وبرامج التعليم الجامعى

مدخل إلى علم الجودة جامعة قناة السويس- الفرقة الأولى- متطلب جامعة

الأهداف

- بعد دراسة هذا الفصل، ينبغي أن يكون المتعلم قادراً على أن:
 1. يشرح أهمية التخطيط الإستراتيجي للمؤسسات التعليمية.
 2. يصف مراحل التخطيط الإستراتيجي.
 3. يساهم في إجراء التحليل الرباعي الإستراتيجي للمؤسسة.
 4. يميز بين الرسالة والرؤية.
 5. يقترح خطوات إعداد الرؤية والرسالة المقبولة مؤسسيا وإجتماعيا.
 6. يظهر إتجاهها إيجابيا نحو الإلتزام برسالة ورؤية المؤسسة.
 7. يترجم رسالة المؤسسة إلى غايات وأهداف إستراتيجية.

الأهداف

- بعد دراسة هذا الفصل ينبغي أن يكون المتعلم قادراً على أن:
 8. تناقش السياسات التي تتوافق مع الإستراتيجيات الموضوعة.
 9. يناقش مفهوم الخطة التنفيذية.
 10. يذكر مكونات الخطة التنفيذية.
 11. يصمم خطة تنفيذية.
 12. يشرح أسس تقييم ومتابعة الخطة التنفيذية.
 13. يتبنى اتجاهات إيجابية نحو تصميم و تقييم الخطط التنفيذية.
 14. يظهر اتجاهات إيجابية نحو تطبيق سياسة ومفهوم التخطيط الاستراتيجي.

الفصل الثانی: التخطيط الإستراتيجی

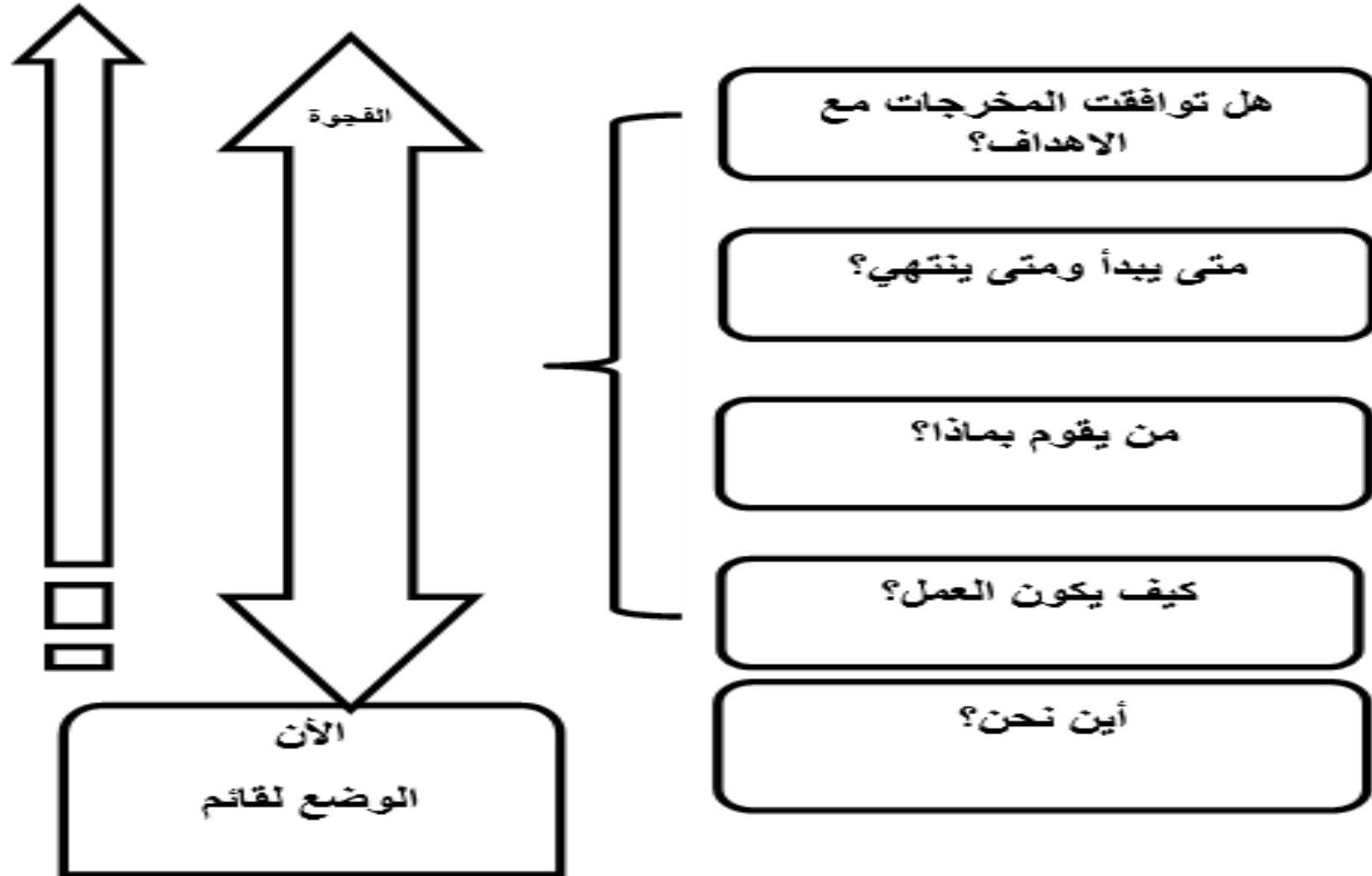
المحور الأول: مفهوم التخطيط
الاستراتيجی

المحور الثانی: مراحل
التخطيط الإستراتيجی

المحور الأول: مفهوم التخطيط الإستراتيجي

عملية تنطوي على التنبؤ
بالمستقبل لفترة زمنية
طويلة (٥ سنوات فأكثر)،
وتحديد رؤية ورسالة
المؤسسة وغاياتها
وأهدافها الإستراتيجية التي
يجب أن تسعى إلى
تحقيقها في هذه الفترة،
وكذلك الوسائل اللازمة
لتحقيق ذلك.

المحور الأول: مفهوم التخطيط



من المسؤول عن التخطيط الإستراتيجي؟ 1

مسؤولية التخطيط الإستراتيجي من أعلى الى أسفل

من أعلى إلى أسفل	اعداد الخطة الإستراتيجية	الإدارة _ المستوى الأول
	تنفيذ الخطة الإستراتيجية	الإدارة _ المستوى الثاني الإدارة _ المستوى الثالث
	تقييم الخطة الإستراتيجية	الإدارة _ المستوى الأول الإدارة _ المستوى الثاني

من المسؤول عن التخطيط الإستراتيجي؟ 2



تقييم الخطة الاستراتيجية	الإدارة _ المستوى الأول الإدارة _ المستوى الثاني
تنفيذ الخطة الاستراتيجية	الإدارة _ المستوى الثاني الإدارة _ المستوى الثالث
اعداد الخطة الاستراتيجية	الإدارة _ المستوى الأول الإدارة _ المستوى الثاني الإدارة _ المستوى الثالث

المعنيون بالمشاركة في التخطيط الاستراتيجي



(مجتمع المؤسسة الداخلي)

أعضاء هيئة
التدريس

الإداريون

الطلبة

العاملون

(المجتمع الخارجي)

أولياء الأمور

الجهات
الرسمية

النقابات

المستفيدون
من الخدمة



طرق المشراكة:

إجابة على عدد من الأسئلة
لتحديد الاتجاهات.

العصف الذهني للوصول الى توافق
على عدد من الصيغ.



أدوات المشاركة في الإعداد:

إستخدام البريد الإلكتروني لإرسال
الإستبيانات حول الصيغ المختلفة
للرؤية أو الرسالة أو القيم.

تنظيم ورش عمل لمجموعات
العمل.

تبويب وفهرسة جميع الردود
للحصول على الردود التي لاقت
الإستحسان.

متابعة الإتصال مع جميع المعنيين
لإطلاعهم على النتائج قبل إتخاذ
القرار النهائي.

المحور الثاني: مراحل التخطيط الإستراتيجي

المرحلة
الثالثة مرحلة
التقييم
والتطوير.

المرحلة
الثانية مرحلة
التنفيذ.

المرحلة
الأولى مرحلة
إعداد الخطة
الإستراتيجية.

المرحلة الأولى: مرحلة إعداد الخطة الإستراتيجية

وضع إطار عام للخطة الإستراتيجية من خلال مجلس الجامعة أو الكلية/المعهد.

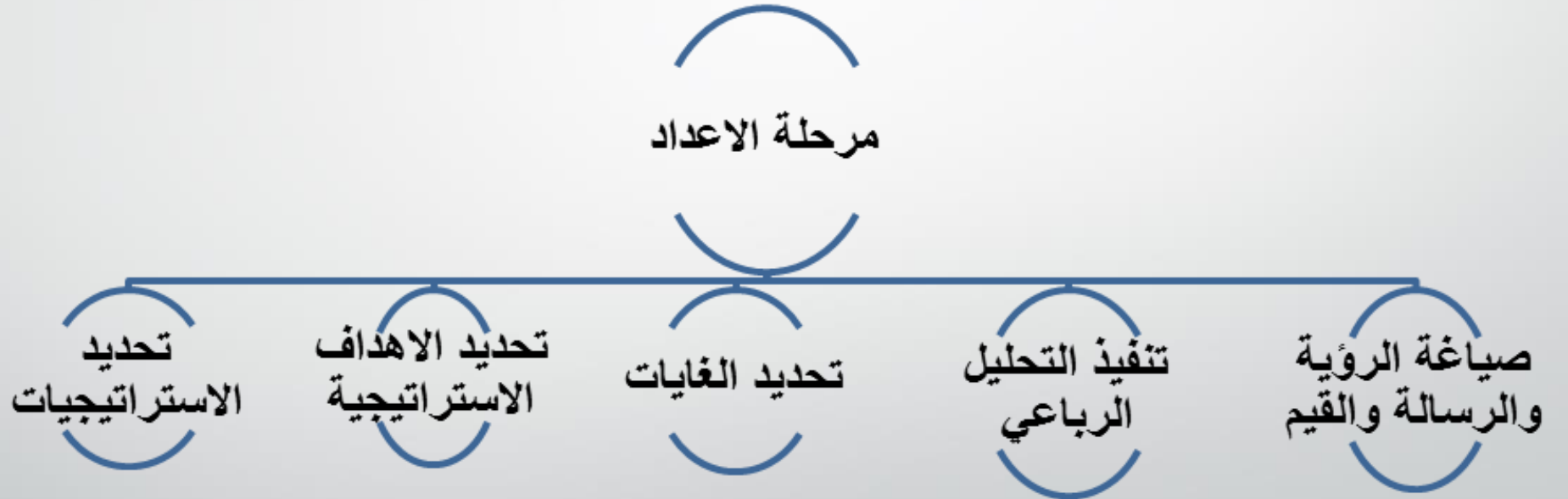
تحديد فريق التخطيط على مستوى المؤسسة وتحديد مسؤولياته وتوزيع صلاحياته.

تحديد المدة الزمنية اللازمة لإنجاز الخطة الإستراتيجية.

البدء بتجميع البيانات المطلوبة وترتيبها وتصنيفها.

تكون مهمة فريق التخطيط تحديد الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية التي تتبناها المؤسسة، وتنفيذ التحليل الرباعي، وتحديد الغايات، وتحديد الأهداف الإستراتيجية، وتحديد استراتيجيات تحقيق الأهداف.

وتتضمن مرحلة الإعداد:



Vision تعريف الرؤية

هي مجموع
الأهداف بعيدة
المدى أو الصورة
الذهنية
للمنظمة في
نقطة مستقبلية.

Mission الرسالة

توضح غرض
المؤسسة أو
السبب في
وجودها كما أنها
جملة تلخص من
نحن وماذا نريد

رؤية ورسالة الجامعة (مثال تطبيقي)

الرسالة

تسعى جامعة قناة السويس إلى تخريج كوادر بشرية متميزة قادرة على المنافسة في سوق العمل في ظل منظومة من جودة التعليم والبحث العلمي التطبيقي الموجه لخدمة المجتمع مع مواكبة التطور التكنولوجي في إطار من القيم والأخلاق.

الرؤية

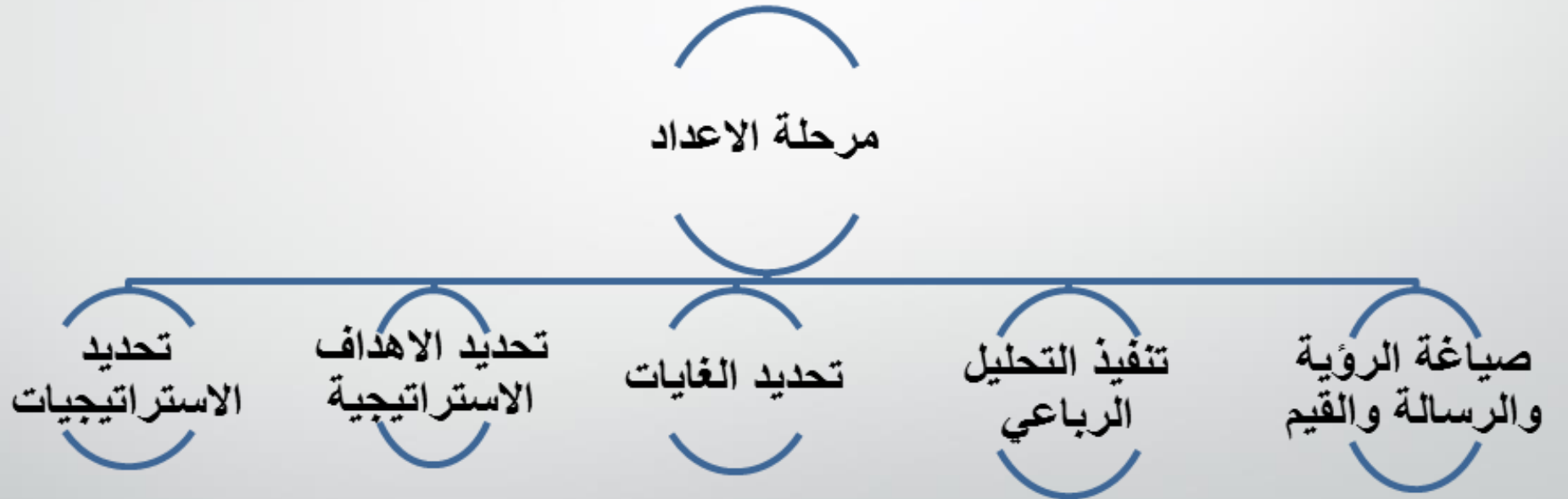
الريادة والتميز في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً ودولياً.

القيم الحاكمة (مثال تطبيقي)

القيم المتبناه

- **الالتزام:** بالمعايير الأخلاقية وتحقيق التميز وتداول المعرفة.
- **التعاون:** بين أسرة الحرم الجامعي والمجتمع المحيط والعالم الخارجي.
- **الشفافية:** في طرح المشكلات والحلول والمحاسبية.
- **الابتكار:** والانفتاح على كل فكر مبتكر في العملية التعليمية والبحثية وحل المشكلات.
- **الاستدامة:** والحرص على حماية الموارد الطبيعية وحسن استخدام كل موارد المؤسسة.
- **التنوع:** مجتمع جامعي يحرص على التنوع ويحسن إدارته.

تذكر.. تتضمن مرحلة الإعداد:



تكليف رقم 1

**وضح كيف
يمكن تحقيق
الرؤية
والرسالة
الخاصة
بكليتك**

The muddy points and light points

الأسئلة
التي

د. نهى العاصى

