

مدخل الى علم الجودة

الفصل الثانى: محاضرة

2

لطلاب الفرقة الاولى بكليات جامعه قناة السويس
اعداد

القائمون بتدريس المقرر

مدخل إلى علم الجودة - جامعة قناة السويس - الفرقة الأولى - متطلب جامعة

تذكر...



- المحاضرة السابقة
 - **مراحل اعداد الخطة الاستراتيجية**
-

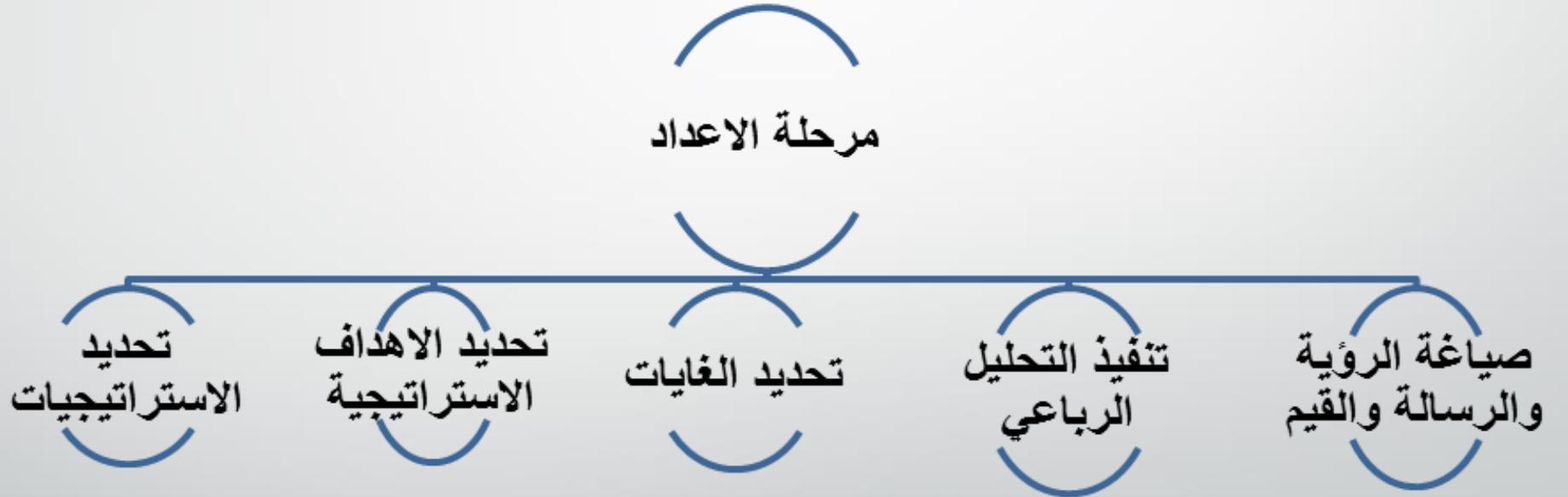
- الربط مع المحاضرة الحالية

الفصل الثانی: التخطيط الإستراتيجی

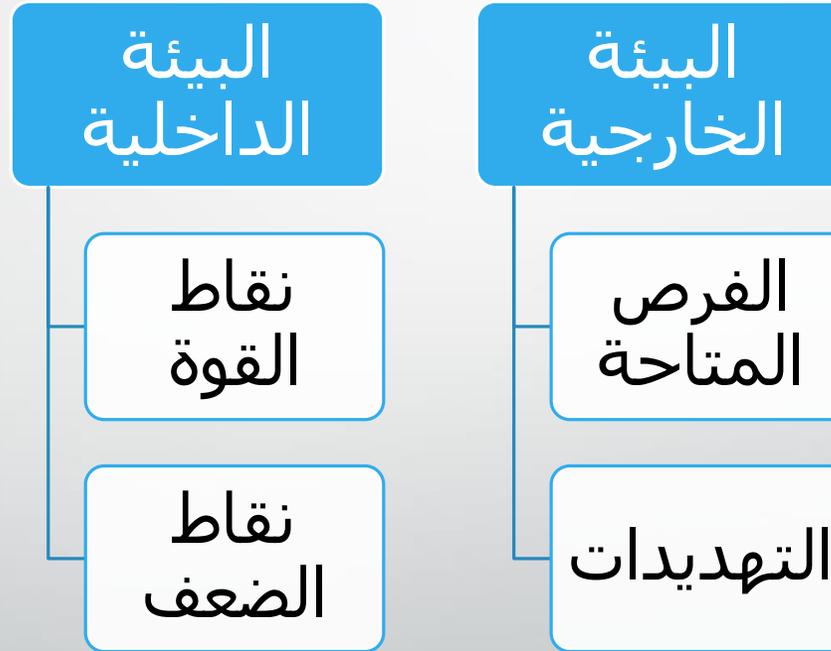
المحور الأول: مفهوم
التخطيط الاستراتيجی

المحور الثانی: مراحل
التخطيط الإستراتيجی

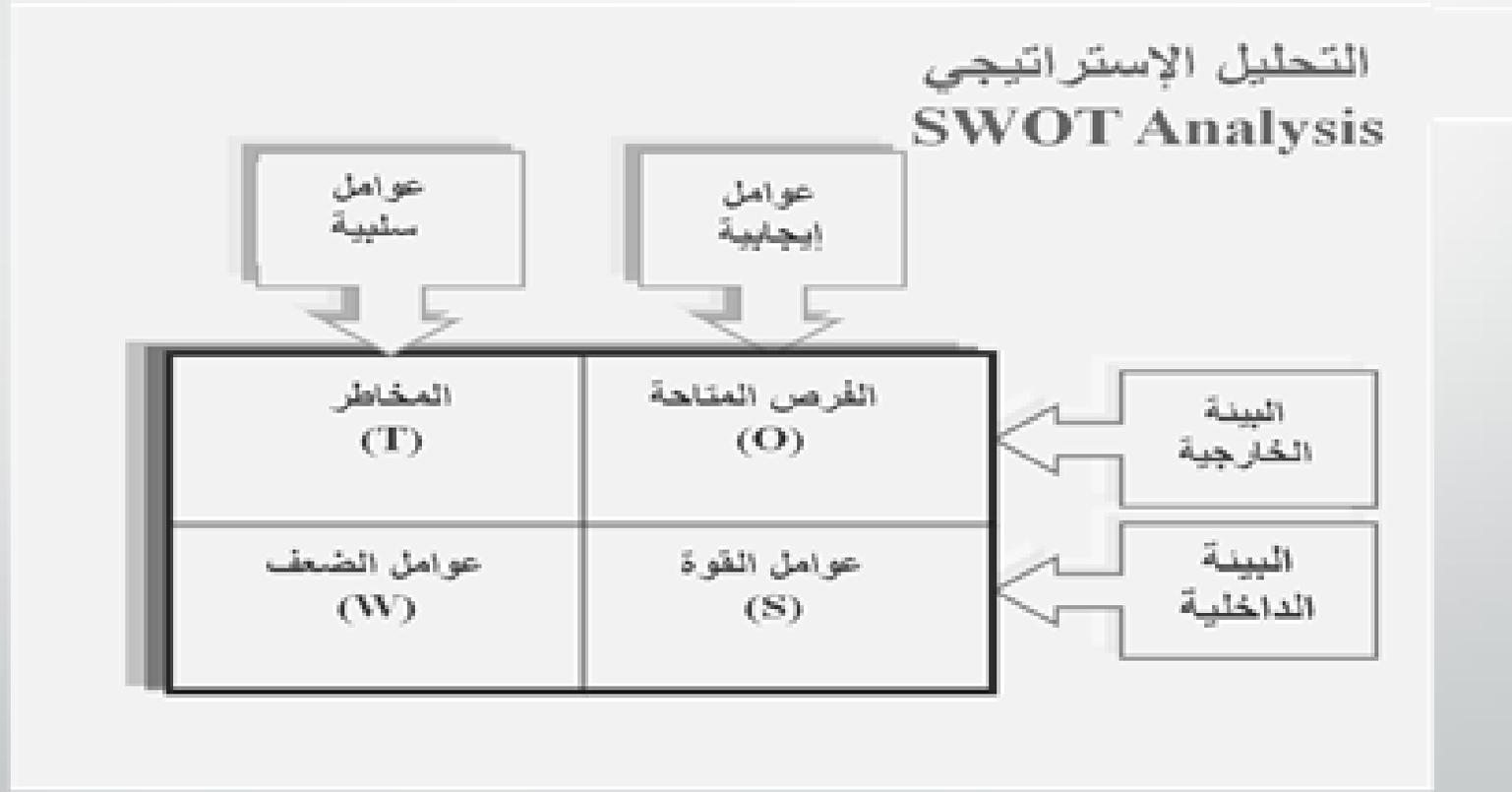
وتتضمن مرحلة الإعداد:



SWOT التحليل الرباعى



التحليل الرباعي



تحليل البيئة الداخلية:

يقصد بالبيئة الداخلية مجموعة الظروف والمتغيرات والموارد الموجودة داخل المؤسسة وتؤثر تأثيرا مباشرا على أدائها, ويمكن من خلال القرارات الإدارية تعديلها أو تغييرها أو السيطرة عليها

نقاط القوة

هي الأنشطة التي تدار بطريقة جيدة, أي المزايا والإمكانات التي تتمتع بها المنظمة بالمقارنة لما يتمتع به المنافسون ويطلق على نواحي القوة البارزة "القدرة المميزة" حيث تمكن المنظمة من تحقيق قيمة تنافسية

نقاط الضعف

هي الأنشطة التي لا تتمتع فيها بميزة تنافسية أو تدار بطريقة ضعيفة، أي وجود قصور أو عجز في الموارد أو المهارات أو القدرات والذي قد يحد من الأداء الفعال للمنظمة

التحليل الرباعي (مثال تطبيقي)

الباب الثالث: التحليل البيئي للجامعة (SWOT Analysis)

الخطة الإستراتيجية لجامعة قناة السويس ٢٠١٥ - ٢٠٢٠

١-٣ تحليل البيئة الداخلية

Internal Environment

تم إجراء التحليل البيئي للجامعة باستخدام سوات (SWOT Analysis) استناداً إلى معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، ولذلك فعند تحليل البيئة الداخلية فقد تم البحث عن مناطق القوة/ التميز (Strengths) وكذلك مناطق الضعف أو القصور (Weakness) وذلك في كل مكون من مكونات البيئة الداخلية طبقاً لنموذج 7S لماكينزي والذي يشمل الهيكل، الأفراد، الاستراتيجية، نمط الإدارة، الإجراءات، المهارات، القيم المشتركة

الضعف	القوة
١. محدودية التقييم الفعلي لاحتياجات المجتمع.	١. لدى الجامعة أصول وممتلكات متميزة.
٢. ضعف توافق البرامج التعليمية مع احتياجات سوق العمل.	٢. توافر موارد بشرية من هيئة التدريس ذات خبرات متميزة.

تحليل البيئة الخارجية:

يقصد بالبيئة الخارجية مجموعة القوى والمتغيرات والتي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على أنشطة وقرارات المؤسسة التعليمية وتخرج عن نطاق سيطرتها.

الفرص

هي وجود تغييرات إيجابية في مكونات البيئة الخارجية، أي موقف مرجح أو مرغوب في بيئة المؤسسة مثل خروج منافس قوي من السوق أو زيادة معدلات الطلب.

التهديدات

هي وجود متغيرات سلبية في مكونات البيئة الخارجية يجب تجنبها, أي موقف غير مفضل أو غير مرغوب في بيئة المؤسسة مثل دخول منافس قوى في السوق أو إنخفاض معدلات الطلب والتشريعات المقيدة لبعض الأنشطة.

التحليل الرباعي (مثال تطبيقي)

الباب الثالث: التحليل البيئي للجامعة (SWOT Analysis)

الخطة الإستراتيجية لجامعة قناة السويس ٢٠١٥ - ٢٠٢٠

٢-٣ تحليل البيئة الخارجية

External Environment

تم تحليل مجموعة القوى والمتغيرات والتي تمثل البيئة الخارجية وتؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات الجامعة ومخرج عن نطاق سيطرتها. أما القوى الغير مباشر فيرمز لها بالرمز (PEST) والتي تعني: (أ) القوى السياسية والقانونية (Political & Legal Forces)، (ب) القوى الاقتصادية (Economic Forces)، (ج) القوى الاجتماعية والحضارية (Social & Cultural Forces)، (د) القوى التكنولوجية (Technological Forces).
بينما المتغيرات ذات التأثير المباشر على الجامعة مثل ظهور كيانات تعليمية منافسة.

التحديات	الفرص
١. وقف دعم مشروعات تطوير التعليم.	١. اهتمام وزارتي التخطيط والتعليم العالي لتطوير الجهاز الإداري.
٢. ارتفاع تكاليف التشغيل.	٢. تزايد الاعتماد على التكنولوجيا في التعليم.

أهمية إجراء التحليل البيئي (SWOT)

تقييم القدرات والإمكانيات المادية والبشرية والمعنوية المتاحة للمؤسسة

إيضاح موقف المؤسسة بالنسبة لغيرها

تحديد نقاط القوة لتدعيمها والإستفادة منها

تحديد نقاط الضعف للتغلب عليها ومعالجتها أو تفاديها

تحديد الفرص الخارجية التي يجب أن تستغلها المؤسسة

تحديد التهديدات الخارجية التي يجب تفاديها

تكليف رقم 2

**اقترح نقطة
واحدة من نقاط
القوة، والضعف،
الفرص،
والتهديدات
الخاصة بكليتك**

توليد الإستراتيجيات البديلة:

- تتم هذه الخطوة بغرض توليد مجموعه من الإستراتيجيات التي يمكن للمؤسسة أن تختار من بينها الأنسب طبقا لما هو متاح من إمكانيات.



تذكر أن .. مراحل التخطيط الإستراتيجى

المرحلة
الثالثة مرحلة
التقييم
والتطوير.

المرحلة
الثانية مرحلة
التنفيذ.

المرحلة
الأولى مرحلة
إعداد الخطة
الإستراتيجية.

المرحلة الثانية: مرحلة التنفيذ

يتم تشكيل لجان فرعية تكون مهمتها:

تحديد الإستراتيجيات التي تتوافق مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة.

اعتماد السياسات والأنظمة والتعليمات التي تحقق الإستراتيجيات.

إعداد الخطة التنفيذية/ التشغيلية لتنفيذ الإستراتيجيات.

تحديد وتخصيص الموارد البشرية والفنية والمالية.

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.

تحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الإستراتيجية.

وضع اطار زمني لتنفيذ جميع المهام المترتبة على انجاز الخطة الإستراتيجية الفرعية.

مثال لهيكل خطة تنفيذية

الإنجازات		مؤشرات المتابعة	مسؤولية التنفيذ	التوقيت	الأنشطة والمهام	الأهداف الإستراتيجية	الغايات
أسباب عدم الإنجاز	مستوى الإنجاز	وتقييم الأداء					

تذكر أن .. مراحل التخطيط الإستراتيجى

المرحلة
الثالثة مرحلة
التقييم
والتطوير.

المرحلة
الثانية مرحلة
التنفيذ.

المرحلة
الأولى مرحلة
إعداد الخطة
الإستراتيجية.

المرحلة الثالثة: مرحلة التقويم والتطوير للاستراتيجية

1. تحديد ما يجب قياسه حيث تقوم الإدارة العليا والإدارة التنفيذية بتحديد عمليات التنفيذ والنتائج المراد متابعتها وتقويمها.

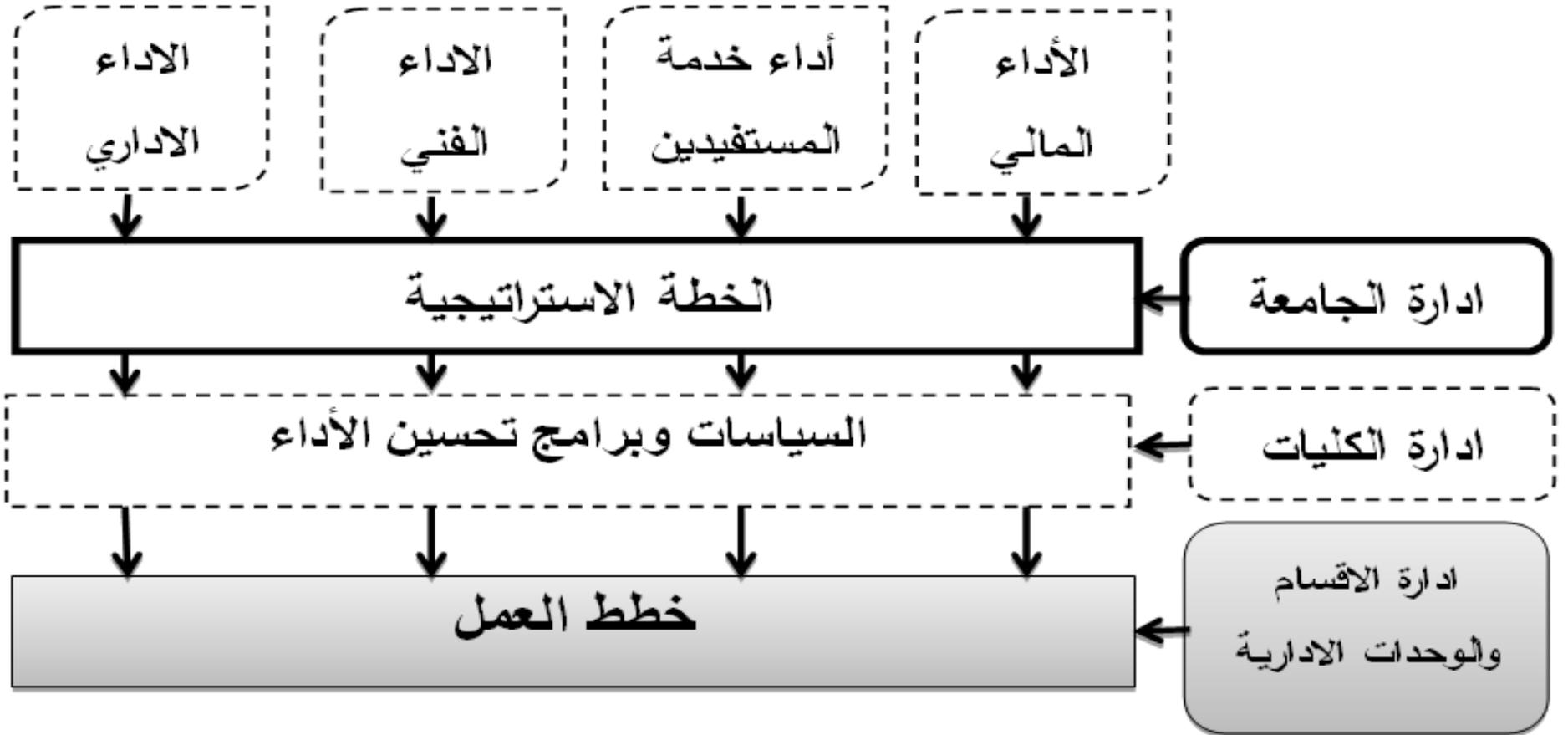
2. وضع معايير ومؤشرات لقياس الأداء ، ومن ذلك مقاييس تحدد درجة رضا الطلبة، وجودة الخدمات الجامعية...إلخ

3. إجراء قياس الأداء باستخدام المعايير والمؤشرات المحددة سابقا.

4. مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المخطط له.

5. إتخاذ إجراءات تصحيحية

الأداء الذي يجب قياسه



التطوير:

يعتمد على التقييم وما ينتج عنه، وبالتالي تتم المراجعة لبنود الخطة، وتطوير ما يحتاج منها الى تطوير بناء على التغذية الراجعة التي تلازم سير الخطة.

The muddy points and light points

الأسئلة
التي

د. نهى العاصى

